



Fondul Social European Plus

Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Prioritate: P02 Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii (Ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor)

Obiectivul specific ES04.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Titlul proiectului: **TINERI CU IMPACT / cod SMIS 338073**

Sub-activ: 1.1. Încheierea de parteneriate relevante și crearea Rețelei pentru Tineret

Elaborat de către: **CRÎȘAN Nicolae**

Tip document / vers: **Plan de acțiune rețea**

Luna: **iunie / 2025**

PLANUL DE ACȚIUNE AL REȚELEI DE TINERET - propunere

PREAMBUL

Rețeaua de Tineret „TINERI CU IMPACT” s-a constituit ca răspuns la nevoia de a oferi tinerilor din județul Sălaj, în special celor aflați în situații de vulnerabilitate (NEETs, tineri romi, tineri din mediul rural, tineri cu dizabilități), un cadru unitar de sprijin și dezvoltare. Documentul de față reprezintă *Planul de acțiune al Rețelei de Tineret*, care urmărește crearea unei infrastructuri durabile, accesibile și eficiente pentru susținerea tinerilor.

Scopul principal este acela de a constitui un ecosistem local de servicii pentru tineret, care să promoveze incluziunea socială, egalitatea de șanse, accesul la educație și integrarea pe piața muncii. În acest sens, rețeaua se bazează pe parteneriate active între instituții publice, organizații neguvernamentale, mediul privat și comunități, pentru a asigura resurse, expertiză și oportunități variate.

Planul de acțiune definește direcțiile de acțiune: consolidarea organizațională și extinderea rețelei, dezvoltarea serviciilor pentru tineri, formarea și implicarea lucrătorilor de tineret și a voluntarilor, promovarea incluziunii și accesibilității, comunicarea și participarea tinerilor, respectiv monitorizarea și sustenabilitatea. Fiecare capitol conține obiective, măsuri concrete



și indicatori de rezultat, pentru a garanta coerența intervențiilor și impactul real asupra beneficiarilor.

Prin acest cadru, Rețeaua de Tineret „TINERI CU IMPACT” își asumă rolul de catalizator al schimbării, oferind tinerilor șansa de a fi sprijiniți, de a se dezvolta și de a contribui activ la viața comunității, într-un mediu bazat pe respect, solidaritate și colaborare.

CAPITOLUL I - CONSOLIDAREA ORGANIZAȚIONALĂ ȘI EXTINDEREA REȚELEI

1.1. Finalizarea cadrului formal de funcționare

- **Adoptarea și validarea documentelor-cheie:** Statutul Rețelei, Protocolul de adeziune și Codul de Etică trebuie aprobate și comunicate tuturor membrilor. Aceste documente oferă stabilitate și reguli clare de cooperare.
- **Crearea Registrului Rețelei:** un instrument centralizat unde sunt înregistrate toate organizațiile membre, persoanele de contact și implicarea lor în activități.
- **Stabilirea mecanismelor de coordonare:** convocarea periodică a Consiliului Director și a întâlnirilor tematice cu membrii, pentru decizii strategice și pentru coordonare operativă.

1.2. Extinderea și diversificarea bazei de membri

- **Integrarea de organizații noi:** identificarea și atragerea a minimum 15 organizații noi din județul Sălaj (ONG-uri, instituții educaționale, autorități locale, mediul privat).
- **Diversitatea organizațiilor:** asigurarea reprezentării diferitelor domenii relevante pentru tineri - educație, ocupare, cultură, sport, servicii sociale.
- **Protocol de adeziune:** fiecare organizație nouă va semna protocolul care stipulează drepturi, obligații și angajamente față de rețea.

1.3. Promovarea parteneriatelor și vizibilității rețelei

- **Organizarea de evenimente:** organizarea de evenimente de lansare a rețelei către comunități, școli, AJOFM-uri și alte entități relevante.
- **Crearea unui „pachet de prezentare”:** materiale vizuale (broșuri, prezentări PowerPoint, video scurt) care să prezinte obiectivele și beneficiile rețelei pentru parteneri.
- **Evenimente de networking:** întâlniri periodice cu membrii și potențiali parteneri pentru schimb de bune practici și pentru lansarea de inițiative comune.



1.4. Consolidarea capacității instituționale

- Selectarea personalului implicat: alegerea cu atenție a personalului/expertilor implicați în proiect pentru bun mers al activităților pe toate palierele.
- Instrumente digitale: inutilizarea unor instrumente de colaborare online (ex. platformă dedicată, grupuri de lucru virtuale, spațiu comun de resurse) pentru facilitarea colaborării.
- Crearea unui sistem de monitorizare internă: stabilirea unor indicatori clari pentru a urmări gradul de implicare al membrilor și progresul extinderii rețelei.

1.5. Indicatori de rezultat pentru

- Numărul de organizații integrate în rețea (verificare trimestrială/bi-anuală).
- Numărul de protocoale de adeziune semnate și înregistrate (verificare trimestrială/bi-anuală).
- Numărul de evenimente de lansare a rețelei și networking organizate (verificare trimestrială/bi-anuală).
- Nivelul de diversitate al membrilor (domenii acoperite: educație, social, ocupare, cultură, sport, etc.).
- Funcționalitatea registrului și a platformei interne de comunicare.

CAPITOLUL II - DEZVOLTAREA SERVICIILOR PENTRU TINERI

2.1. Funcționarea centrelor rețelei

- **Centrul fizic de tineret (Zalău):** spațiu dedicat pentru activități de consiliere, educație non-formală, workshopuri, cluburi tematice, ateliere etc.
- **Echipa mobilă:** intervenții directe în comunități rurale și urbane izolate, caravane mobile pentru a asigura accesul la servicii și informare.
- **Centrul virtual:** platformă online care va prezenta informații și activități dedicate atât lucrătorilor de tineret, voluntarilor, cât și tinerilor din județ). Centrul virtual de tineret va avea, printre altele, o secțiune dedicată tinerilor și secțiuni dedicate voluntarilor + lucrătorilor de tineret (facilitând identificarea și interconectarea acestora în ecosistemul de tineret județean). Tinerii se pot înscrie online la evenimentele / cursurile asigurate gratuit în centru; pot afla calendarul Caravelor (sub-activ. 2.1 / 2.2) etc. Voluntarii se pot înscrie la activitățile centrului (sub-activ 2.2). Lucrătorii de tineret pot consulta materiale de instruire cu acces nelimitat (din cele dezvoltate în cadrul sub-activ. 1.2). Iar pentru garantarea sustenabilității intervențiilor și rețelei din



proiect, centrul virtual va prezenta pentru cei interesați (lucrători / ONG-uri / entități de tineret etc) informații despre alte programe și surse de finanțare (programe de tineret finanțate de UE, alte programe de finanțare destinate susținerii ecosistemului de tineret etc).

2.2. Tipuri de servicii pentru tineri

- **Informare și consiliere:** orientare educațională și profesională, sprijin în căutarea unui loc de muncă, informare privind programele de voluntariat și oportunitățile europene.
- **Management de caz:** planuri personalizate pentru tinerii din grupuri vulnerabile (NEETs, romi, tineri cu dizabilități).
- **Activități de educație non-formală:** traininguri pe competențe digitale, abilități de viață, leadership, antreprenoriat social.
- **Activități culturale și recreative:** cluburi, ateliere artistice, sport și inițiative civice pentru coeziune comunitară.

2.3. Implicarea organizațiilor membre

- Organizarea de activități comune (ateliere, evenimente comunitare, activități tematice și cultural-educative).
- Partajarea resurselor (experți, spații, know-how).
- Contribuția la dezvoltarea de noi programe educaționale și sociale.

2.4. Accesibilitate și incluziune

- Adaptarea activităților pentru tinerii cu dizabilități (interpretare în limbaj mimico-gestual, materiale adaptate).
- Asigurarea mai facilă a participării tinerilor din medii rurale prin echipa mobilă.
- Promovarea diversității culturale și combaterea discriminării în toate activitățile.

2.5. Metode de implementare

- Elaborarea unui **calendar anual al activităților** (evenimente, caravane, campanii).
- Stabilirea unor **metodologii comune** pentru furnizarea de servicii (ghiduri pentru consiliere, seturi de instrumente educaționale).
- Utilizarea platformei virtuale pentru promovare, înscrieri și extinderea rețelei.

2.6. Indicatori de rezultat

- Numărul de tineri care beneficiază de servicii personalizate.



- Numărul de comunități acoperite de echipa mobilă.
- Numărul de activități educaționale, culturale și recreative organizate.
- Gradul de funcționalitate și utilizare a platformei virtuale.
- Nivelul de satisfacție al tinerilor beneficiari.

Capitolul III - Formarea și implicarea lucrătorilor de tineret și a voluntarilor

3.1. Crearea comunității lucrătorilor de tineret

- Constituirea unei comunități active de minimum 100 de lucrători de tineret pe durata proiectului.
- Implicarea acestora în activități educaționale, caravane mobile, campanii și evenimente tematice.
- Integrarea voluntarilor și facilitatorilor comunitari, pentru a asigura resursa umană necesară rețelei și sustenabilitatea pe termen lung.

3.2. Programe de formare pentru lucrătorii de tineret

- Organizarea cursului „Lucrător de tineret” (program neautorizat, recunoscut în cadrul Rețelei).
- Structură: 24 de ore (12 teorie + 12 practică), 10 grupe de câte 10 participanți, total 100 absolvenți.
- Conținut: educație non-formală, incluziune și diversitate, competențe digitale, economie verde, pregătirea tinerilor pentru angajare.
- Metodologie adaptată la nevoile actuale ale ecosistemului de tineret.

3.3. Profilul lucrătorului de tineret

- Definirea competențelor, responsabilităților și abilităților necesare pentru lucrul cu tinerii NEET, romi și cei din medii vulnerabile.
- Accent pe empatie, comunicare, cooperare și angajament față de dezvoltarea comunității.

3.4. Manualul lucrătorului de tineret

- Elaborarea unui manual cu resurse metodologice și bune practici, care să fie disponibil online pe centrul virtual.
- Integrarea feedback-ului din proiect și propuneri pentru politici publice în domeniul tineretului.



- Diseminare la nivel local și județean pentru utilizare în perioada de sustenabilitate.

3.5. Implicarea voluntarilor

- Atragerea și formarea anuală a unui număr de voluntari noi în cadrul rețelei.
- Integrarea lor în activități de educație non-formală, ateliere, campanii tematice și caravane.
- Posibilitatea de a evolua spre roluri de lucrători de tineret.

3.6. Indicatori de rezultat

- Numărul de lucrători de tineret atrași în comunitate.
- Numărul de persoane care au beneficiat de sprijin.
- Numărul de voluntari implicați în activitățile rețelei.
- Gradul de utilizare și aplicare a prevederilor prevăzute în cadrul manualului lucrătorului de tineret.

Capitolul IV - PROMOVAREA INCLUZIUNII, EGALITĂȚII DE ȘANSE ȘI ACCESIBILITĂȚII

4.1. Obiective generale

- Asigurarea accesului egal la servicii și oportunități pentru toți tinerii (NEETs, romi, tineri cu dizabilități, din mediul rural).
- Prevenirea și combaterea discriminării pe criterii etnice, de gen, dizabilitate sau statut socio-economic.
- Crearea unui cadru incluziv care să stimuleze participarea activă a tinerilor la viața comunității.

4.2. Principalele direcții de acțiune

a) Campanii de informare și sensibilizare

- Organizarea de evenimente și ateliere tematice pe tema diversității și respectului.
- Crearea și distribuirea de materiale educative (broșuri, ghiduri, videoclipuri).

b) Activități dedicate grupurilor vulnerabile

- Sesiuni adaptate pentru tinerii cu dizabilități (informații în format accesibil, traducere



în limbaj mimico-gestual).

- Activități culturale și educaționale dedicate tinerilor romi și celor din mediul rural, pentru a evidenția contribuția acestora în comunitate.
- c) Integrarea principiilor de egalitate în toate activitățile rețelei
- Respectarea Codului de Etică dezvoltat în cadrul sub-activității 1.2.
 - Includerea principiilor de nediscriminare și egalitate de șanse în curricula de formare a lucrătorilor de tineret și a voluntarilor.
- d) Accesibilizarea infrastructurii și platformelor
- Adaptarea spațiilor centrului de tineret pentru persoane cu dizabilități (rampe de acces, mobilier adaptat).
 - Dezvoltarea centrului virtual de tineret în conformitate cu standardele de accesibilitate digitală (fonturi mari, contrast vizual, funcții audio).

4.3. Metodologie de implementare

- Organizarea de campanii anuale de conștientizare pe tema incluziunii și diversității.
- Dezvoltarea de ateliere practice și sesiuni de educație non-formală pentru promovarea toleranței și a colaborării interculturale.
- Monitorizarea constantă a gradului de participare a tinerilor vulnerabili și colectarea de feedback pentru îmbunătățirea serviciilor.

4.4. Rezultate și indicatori

- Număr de tineri vulnerabili implicați activ în activitățile rețelei.
- Număr de campanii/ateliere derulate pe tema incluziunii și diversității.
- Gradul de accesibilitate al platformei virtuale și al centrului fizic.
- Feedback pozitiv din partea beneficiarilor privind egalitatea de șanse și tratament.

Capitolul V - COMUNICARE, VIZIBILITATE ȘI PARTICIPAREA TINERILOR

5.1. Obiective generale

- Creșterea vizibilității Rețelei de Tineret și a oportunităților pe care le oferă.
- Promovarea imaginii pozitive a tinerilor în comunitate.



- Asigurarea participării active a tinerilor la procesele de decizie și la definirea activităților rețelei.

5.2. Direcții de acțiune

- Crearea unei identități vizuale a Rețelei (logo, slogan, materiale promoționale).
- Prezență constantă pe rețele sociale și în mass-media locală.
- Platforma virtuală de tineret ca spațiu interactiv de informare și feedback.
- Newsletter periodic cu informații despre activități și oportunități.
- Organizarea de evenimente, caravane pentru tineri.

Capitolul VI - MONITORIZARE, RAPORTARE ȘI SUSTENABILITATE

6.1. Obiective generale

- Asigurarea unei monitorizări continue și obiective a activităților Rețelei.
- Colectarea de date și elaborarea de rapoarte transparente pentru toți actorii implicați.
- Crearea premiselor pentru continuitatea Rețelei după încheierea finanțării.

6.2. Direcții de acțiune

a) Monitorizarea activităților și rezultatelor

- Elaborarea unui sistem de indicatori clari și măsurabili (nr. de tineri implicați, organizații partenere, servicii furnizate).
- Utilizarea registrelor de activități, rapoartelor de caz și feedback-ului beneficiarilor.
- Evaluări trimestriale și anuale privind gradul de realizare a obiectivelor.
- Prezentarea rezultatelor către comunitate prin evenimentele de lansare rețea, platforma virtuală etc.

b) Evaluare și învățare continuă

- Ajustarea planului de acțiune pe baza recomandărilor și feedback-ului.
- Crearea unui mecanism de consultare periodică a tinerilor beneficiari.

c) Sustenabilitatea Rețelei



- Atragerea de noi membri și diversificarea parteneriatelor.
- Identificarea de surse alternative de finanțare (granturi, sponsorizări, proiecte comune).
- Consolidarea centrului virtual ca instrument de comunicare și colaborare pe termen lung.